

2025 年 7 月 15 日

各 位

会 社 名 パスロジ株式会社
代表者名 代表取締役社長 小川 秀治
 (コード：4426、TOKYO PRO Market)
問合せ先 管理部長 黛 慎一
 (TEL. 03-5283-2263)

通期業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、2024 年 12 月 16 日に開示した 2025 年 6 月期通期（2024 年 7 月 1 日～2025 年 6 月 30 日）の業績予想を下記の通り修正することといたしましたので、お知らせいたします。

記

(単位：百万円、%)

1. 2025 年 6 月期通期業績予想数値の修正（2024 年 7 月 1 日～2025 年 6 月 30 日）

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1 株当たり 当期純利益※ (円)
前回発表予想 (A)	386	△12	3	48	24.02
今回修正予想 (B)	338	△39	△22	33	16.81
増減額 (B-A)	△47	△27	△26	△14	—
増減率 (%)	△12.3	—	—	△30.1	—
(参考) 前期実績 (2024 年 6 月期)	358	3	19	62	31.23

※「1 株当たり当期純利益」は、期中平均株式数に基づき算出しています。

2. 修正の理由

営業利益予想を前回発表予想の△12 百万円から△39 百万円に、経常利益予想を同じく 3 百万円から△22 百万円に、それぞれ修正いたしました。これらの主な要因は、売上高予想を 386 百万円から 338 百万円に引き下げたことによるものです。

売上高予想の減少は、当社製品「PassLogic」において、新規ユーザーの獲得が想定を下回ったことに加え、テレワーク需要の一巡に伴い一部既存顧客において契約 ID 数が減少したことに起因しております。

この状況に対応するため、販売代理店やシステム構築事業者（SIer）を対象とした認知向上施策および販売促進活動を継続しております。また、営業施策の見直しを行い、販売網の再構築および拡充に取り組んでおります。これらの活動は進行中であり、現時点では売上高への直接的な効果は限定的ですが、継続的な運用を通じて販路の安定化と収益構造の改善を図る方針です。

※上記業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づき当社で判断したものであり、実際の業績等は、今後様々な要因によって予想数値と異なる場合があります。

以上